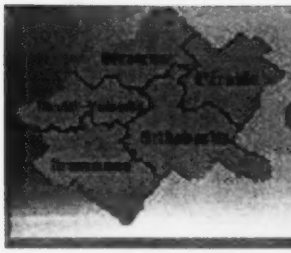


Info-Emploi
Centre-du-Québec

Juillet 2006 Volume 8, numéro 6

Information sur le marché du travail **imt** en région

Dans ce numéro :

Principaux projets innovation et création d'emplois	1
Principaux indicateurs du marché de l'emploi	1
Principaux postes offerts sur *Placement en ligne*	3
Flash-IMT	4

Principaux indicateurs du marché de l'emploi

Données non désaisonnalisées
par Nicolas Drouin Déziel

	Juin 2006	Juin 2005
Taux de chômage Québec	7,9%	8,0%
Taux de chômage Centre-du-Québec	8,3%	7,8%
Nombre de chômeurs Québec	322 100	324 400
Nombre de chômeurs Centre-du-Québec	10 200	9 200
Personnes en emploi Québec	3 774 600	3 721 900
Personnes en emploi Centre-du-Québec	112 100	109 400

Principaux projets d'innovation et et création d'emplois

par Chantal Duford

MRC d'Arthabaska

Chesterville – Damafro, propriétaire de la Fromagerie Tournevent, **investira entre 300 000 $ et 500 000 $** pour convertir l'usine de production fromagère en usine d'emballage, tant pour les produits de la marque Tournevent que pour des produits Damafro. C'est le compromis qui devait être fait pour conserver les quelque 30 employés sans que l'entreprise n'ait à investir d'importantes sommes d'argent pour se conformer aux normes environnementales. (La Nouvelle, 4 juin 2006)

MRC de Bécancour

Bécancour – Les travaux de construction du premier **Centre de formation en intervention d'urgence** en milieu industriel, annoncé en novembre 2005, ont débuté. Les coûts de la première phase atteindront finalement **1,5 M$.** Ces travaux devraient être complétés en septembre 2006. Le Centre de formation permettra la **création de 15 emplois à temps plein et de plus de 60 emplois contractuels**. (Le Courrier Sud, 11 juin 2006)

Principaux projets d'innovation et et création d'emplois
(suite)

MRC de Drummond

Drummondville – Le Groupe CVTech est en voie d'acquérir l'Atelier Adrien Bernard de Thetford Mines, une entreprise se spécialisant notamment dans le réusinage de vilebrequins, de cylindres et de moteurs. L'Atelier qui a développé une expertise reconnue fabrique des produits répondant aux besoins spécifiques des clients et possède un fort potentiel de croissance. Cette transaction de **10,5 M$** est conditionnelle, entre autres, au maintien en fonction du personnel-clé de l'entreprise durant au moins deux ans. On y compte environ 40 employés. (L'Express, 9 juillet 2006)

Drummondville – Mélanie Boutin et Daniel Francoeur démarrent leur entreprise, **Les Industries JMB**, spécialisée dans le découpage, la transformation et le nettoyage de différentes pièces métalliques. L'entreprise **crée dès maintenant 4 emplois permanents**. (L'Express, 28 juin 2006)

Saint-Cyrille-de-Wendover – Condor chimiques a acheté Paqco **au coût de 1,5 M$**. Les deux entreprises sont situées à Saint-Cyrille-de-Wendover. La première fabrique des produits novateurs allant de la colle contact à des produits d'antirouilles automobile. La seconde se spécialise dans les produits d'asphaltage. Condor chimiques embauche 23 personnes tandis que Paqco emploie 5 personnes. (L'Express, 25 juin 2006)

MRC de L'Érable

Plessisville – Une **Rôtisseries Fusée** ouvrira ses portes à Plessisville dès la mi-septembre 2006. Le restaurant comprendra une salle à manger de 70 places, de même qu'un comptoir de service à l'auto et **devrait créer environ 15 nouveaux emplois, dont 5 à temps plein**. Deux autres locaux seront aménagés dans la même bâtisse à des fins commerciales. (L'Avenir de L'Érable, 11 juin 2006)

PLACEMENT en ligne

par Nicolas Drouin Déziel

Postes offerts	Nombre
Aucune formation spécifique	
Manœuvres des services de transformation, de fabrication et d'utilité publique	120
Vendeurs et commis-vendeurs - commerce de détail	105
Préposés à l'entretien ménager et au nettoyage - travaux légers	43
Conducteurs de camion	40
Manœuvres dans la tranformation des aliments, des boissons et du tabac	39
Opérateurs de machines à travailler les métaux légers et lourds	24
Formation professionnelle	
Soudeurs et opérateurs de machines à souder et à braser	43
Opérateurs de machines d'usinage	30
Mécaniciens de chantiers et mécaniciens industriels	17
Spécialistes de ventes techniques - commerce de gros	13
Mécaniciens de réfrigération et en climatisation	12
Formation collégiale	
Secrétaires (sauf domaines juridique et médical)	30
Commis à la comptabilité et personnel assimilé	21
Technologues et techniciens en génie mécanique	12
Experts en sinistres et rédacteurs sinistres	11
Formation universitaire	
Enseignants au niveau secondaire	10
Ingénieurs mécaniciens	7
Ingénieurs civils	6

Voici les principaux postes offerts par les entreprises durant la période du 1er au 30 juin 2006 au Centre-du-Québec.

Ces données n'indiquent pas toutes les offres d'emploi disponibles sur le territoire. Les journaux, les autres sites de placement et les autres mécanismes de recherche d'emploi devraient être également à considérer.

* Les postes offerts sont classés selon les niveaux de formation les plus souvent exigés par les employeurs.

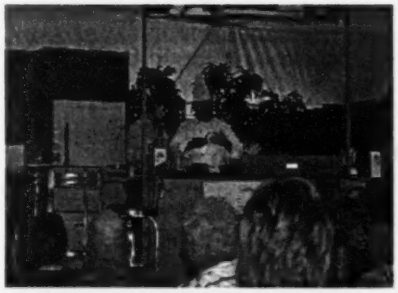
Pour de plus amples informations sur les emplois offerts, veuillez communiquer avec le centre local d'emploi (CLE) de votre MRC. Vous pouvez en tout temps, consulter les emplois offerts sur le site d'Emploi-Québec au www.emploiquebec.net sous la rubrique Placement en ligne - TROUVER

Flash IMT

Le Festival des fromages de Warwick et l'industrie fromagère

par Chantal Duford

La 12e édition du Festival des fromages de Warwick avait lieu du 15 au 18 juin 2006. L'évènement attire toujours de plus en plus de visiteurs et les producteurs fromagers sont toujours au rendez-vous.



Pour la 12e édition, on estime à environ 33 000 le nombre de visiteurs, soit une augmentation de près de 15 % par rapport à l'année dernière. La présentation des spectacles a attiré beaucoup de gens, pour une croissance de 10 %, et le Salon des fromages fins aurait connu une croissance d'achalandage de 5 %. La clientèle provenant de l'extérieur du Centre-du-Québec se déplace principalement pour découvrir les produits.

Parmi les nouveautés de l'édition 2006, notons le Cinéma gourmand où quelque 120 personnes ont visionné un film tout en dégustant vins et fromages, davantage de visites animées et des activités, notamment à la Maison de la culture de Warwick, au Parc Marie-Victorin de Kingsey Falls et à l'École de rang de Victoriaville.

Au-delà de créer un événement populaire, le festival vise à permettre aux producteurs d'entrer en contact avec le public et de donner la possibilité aux gens de connaître de nouveaux produits : fromages, vins et autres produits régionaux. C'est pourquoi on a doublé la superficie du Salon des fromages fins.

On estime que chaque visiteur dépense en moyenne 40 $ chez les exposants. De plus, l'organisation du festival investit 100 000 $ par année dans l'achat de biens et services locaux. De nombreux commanditaires investissent également dans cet événement annuel. Les profits du festival sont répartis entre les organismes bénévoles qui collaborent à la tenue de l'événement.

Une trentaine de fromageries de partout au Québec exposaient leurs produits. Le concours des fromages fins du Québec présentait 140 fromages en compétition : des fromages faits de lait de vache, de chèvre ou de brebis. Cela démontre la vitalité de ce secteur d'activité.

La région Centre-du-Québec s'est vue attribuer, dans le cadre des projets ACCORD, un rôle de région *associée* pour les productions fromagères. La qualité des fromages produits dans la région est reconnue; le Festival des fromages contribue à cette reconnaissance.

Source : M. Steeve Gagné, directeur général du Festival

Bonnes vacances!

Prochaine édition : septembre 2006

Pour qu'un nom soit ajouté, modifié ou retiré à la liste de distribution de ce bulletin, écrivez à

maryse.paquet@messf.gouv.qc.ca